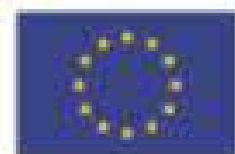


Scuola
Superiore
del Commercio
del Turismo
dei Servizi
e delle Professioni

CATALOGO FORMAZIONE CONTINUA

FORMAZIONE FINANZIATA PER DIPENDENTI E IMPRENDITORI



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



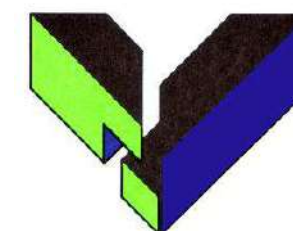
Regione
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

L'INTERVENTO È
REALIZZATO
NELL'AMBITO DELLE
INIZIATIVE PROMOSSE
DAL PROGRAMMA
OPERATIVO
REGIONALE
COFINANZIATO DAL
FONDO SOCIALE
EUROPEO

IL COSTO DELLA
PARTECIPAZIONE AI
CORSI VIENE
RIMBORSATO DA
REGIONE LOMBARDIA
FINO AL 100%
DELL'IMPORTO
VERSATO



Scuola Superiore del
Commercio del Turismo
dei Servizi e delle
Professioni



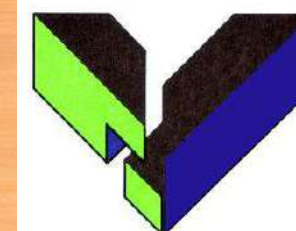
I corsi proposti dalla Scuola Superiore CTSP in sintesi



GLI OBIETTIVI



I CONTENUTI



**Scuola Superiore del
Commercio del Turismo
dei Servizi e delle
Professioni**

SMART TEAM

Come mantenere l'efficacia e la coesione del gruppo di lavoro se il gruppo non si incontra fisicamente. Gli strumenti che facilitano la relazione e la gestione dei meeting in un team costituito da smart workers.

- Le logiche di comunicazione attraverso le piattaforme di condivisione
- Le dinamiche di contatto a distanza
- La visione del gruppo e la condivisione degli obiettivi

SMART TIME

La capacità di gestire il tempo è fondamentale soprattutto quando si passa da un'organizzazione basata su un controllo costante da parte del “capo” a un modello in cui è necessario lavorare per obiettivi, come nello smart working.

- Come strutturare gli obiettivi in modo efficace
- Gestione del tempo e degli obiettivi
- Strumenti per la gestione del tempo tra i diversi obiettivi della giornata

SMART WORKING: FATTORI DI STRESS

Al variare delle condizioni, dell'ambito e dell'ambiente di lavoro, i fattori di stress cambiano proporzionalmente, influenzando umore e professionalità e compromettendo il nostro orientamento al risultato.

- L'analisi delle situazioni lavorative che creano stress
- Come riconoscere e riattivare le risorse personali per essere efficaci anche in smart working
- Le tecniche di gestione dello stress



LA COMUNICAZIONE SMART

Le regole della comunicazione variano al variare dell'ambiente e degli strumenti utilizzati e l'adozione dello smart working rende necessario un ripensamento anche in questo ambito.

- Parlare via web
- Le tecniche per strutturare il linguaggio funzionalmente allo strumento usato
- Il galateo nella comunicazione Smart

CHANGE MANAGEMENT: IL CAMBIAMENTO AL TEMPO DEI CROODS

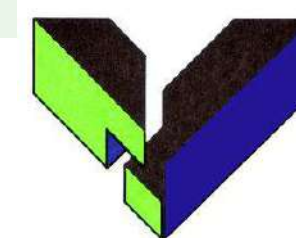
Attraverso la visione del cartone animato dei Croods, i partecipanti avranno la possibilità di capire come loro stessi e i colleghi affrontano e reagiscono al cambiamento

- Come strutturare gli obiettivi in modo efficace
- Gestione del tempo e degli obiettivi
- Strumenti per la gestione del tempo tra i diversi obiettivi della giornata

PUBLIC SPEAKING: MIGLIORARE L'INCISIVITA' DELLA COMUNICAZIONE (ANCHE A DISTANZA)

in questo periodo, la modalità tradizionale di contatto con il cliente è praticabile in misura minore, ed è necessario adattare le strategie comunicative e di presentazione agli strumenti tecnologici.

- Impostazione del discorso
- I bisogni fondamentali di chi ascolta
- La tecnica dello storytelling
- Comunicare a distanza (tecnologia e strategia)



COMUNICAZIONE, NEGOZIAZIONE E GESTIONE DEL CONFLITTO

La capacità di gestire le relazioni con i clienti in maniera non conflittuale è un elemento basilare per il successo aziendale, poichè il servizio al cliente è uno dei fattori su cui le imprese puntano per differenziarsi dai competitor.

- La capacità di ascolto dei bisogni della clientela
- Le caratteristiche delle situazioni negoziali
- Le abilità personali per affrontare le situazioni conflittuali
- Le strategie win win

STRUMENTI PER IL MARKETING DIGITALE

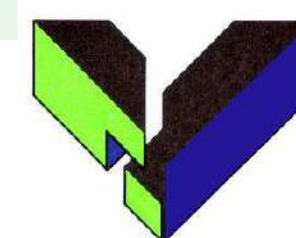
Con l'avvento dell'era digitale, il marketing si è sempre più informatizzato, trovando uno spazio importante all'interno del mondo web. La possibilità di attivare campagne pubblicitarie pervasive e con un costo limitato, rispetto ad altri mezzi, rende questo strumento ancora più importante per la Competitività delle imprese.

- Obiettivi e sviluppo del Web marketing
- L'analisi dell'utenza digitale
- Il piano aziendale di web marketing: struttura e contenuti

SOCIAL MEDIA MANAGER DI TE STESSO: come gestire i social in modo efficace per il tuo business

La presenza delle Aziende nel mondo virtuale è un elemento basilare del piano comunicativo

- I principali social funzionali allo sviluppo del business
- Gli elementi di una campagna social
- La valutazione dell'efficacia della campagna



BUSINESS ENGLISH

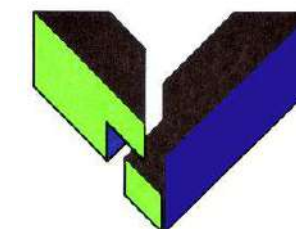
Chi lavora con clienti, fornitori o colleghi stranieri ha necessità di esercitare le proprie conoscenze linguistiche ai fini di accrescere la fluidità e la sicurezza nelle relazioni

- Dare informazioni su se stessi e sulla propria azienda
- Partecipare a una riunione
- Presentare e descrivere dati, grafici e prodotti

APPLICATIVI MICROSOFT PER L'OFFICE AUTOMATION: EXCEL

Il corso ha l'obiettivo di supportare i partecipanti nell'utilizzo di excel quale strumento per raccogliere, ordinare, elaborare e rendere leggibili i dati anche in forma grafica Competitività delle imprese.

- Le caratteristiche di excel come database
- Le formule avanzate
- La correlazione tra tipo di dato da condividere e tipologia di grafico da utilizzare

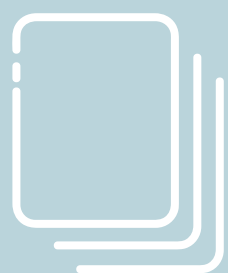


Le informazioni generali sul catalogo



DURATA DEI CORSI

16 ore



COSTO A PERSONA

320€



**Scuola Superiore del
Commercio del Turismo
dei Servizi e delle
Professioni**

CHI PUÒ PARTECIPARE

01

Lavoratori dipendenti di aziende aventi sedi ubicate in Regione Lombardia e iscritte alla Camera di Commercio di competenza

02

Titolari e soci di imprese con sede legale in Lombardia e iscritte alla Camera di Commercio di competenza

03

Lavoratori autonomi e liberi professionisti con domicilio fiscale localizzato in Lombardia

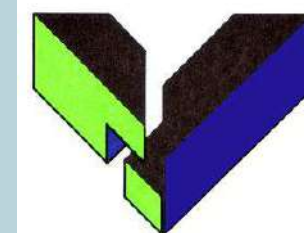


Scuola Superiore del
Commercio del Turismo
dei Servizi e delle
Professioni

Altre informazioni

I corsi vengono avviati al raggiungimento di 7 iscritti

I corsi possono essere erogati sia in aula fisica che in aula virtuale



Scuola Superiore del
Commercio del Turismo
dei Servizi e delle
Professioni

La Scuola Superiore CTSP supporterà le aziende interessate
nella richiesta e rendicontazione del voucher ai fini
dell'ottenimento del finanziamento di Regione Lombardia

Per informazioni:

info@scuolasuperiorects.it



Scuola Superiore del
Commercio del Turismo
dei Servizi e delle
Professioni